

U C H W A Ł A NR XLI/195/09
RADY MIEJSKIEJ GMINY LUBOMERZ
z dnia 25 lutego 2009 roku
w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach
będących własnością Gminy Lubomierz

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4, art. 41 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. z 2001 roku Dz.U.Nr 142, poz. 1591 z późn.zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997 roku Nr 9, poz. 43 z późn.zm.)

Rada Miejska Gminy Lubomierz
uchwala, co następuje:

§ 1

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Lubomierz.

§ 2

1. Przez reklamę rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.
2. Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§ 3

1. Umieszczenie reklam na terenie i obiektach wymaga pisemnej zgody właściciela.
2. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.
3. W przypadku terenów położonych w ścisłej strefie ochrony konserwatorskiej, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Konserwatora Zabytków.

§ 4

1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek:
2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- a) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,
- b) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy,
- c) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.

§ 5

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 6

1. Właściciel terenu lub obiektu komunalnego zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy.
2. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3.
3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu, Właściciel ogłasza przetarg.

§ 7

Umieszczający reklamę zobowiązany jest do wnoszenia opłaty ustalonej na podstawie cennika zatwierdzonego Zarządzeniem Burmistrza Gminy i Miasta Lubomierz.

§ 8

Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 9

Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy i Miasta Lubomierz.

§ 10

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego i podlega ogłoszeniu na tablicach ogłoszeń Urzędu Gminy i Miasta Lubomierz oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Gminy Lubomierz.

RADA MIEJSKA GMINY
59-623 LUBOMIERZ
tel. 075 783 3151, 075 783 3166
fax 075 783 3167

-4-

WICEPRZEWODNICZĄCA
Rady Miejskiej Gminy Lubomierz

Barbara Urbanowicz

**Uzasadnienie do projektu uchwały
Rady Miejskiej Gminy Lubomierz**

W sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach
będących własnością Gminy Lubomierz.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach , budynkach i innych obiektach stanowiących własność Gminy Lubomierz. Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest potrzebą ujednoczenia zasad umieszczania reklam oraz pozwoli na wprowadzenie większej harmonii i ładu przestrzennego miasta.

RADA MIEJSKA GMINY
59-623 LUBOMIERZ
tel. 075 783 3151, 075 783 3166
fax 075 783 3167

-4-

WICEPRZEWODNICZĄCA
Rady Miejskiej Gminy Lubomierz

Barbara Urbanowicz