

Lubomierz bardziej turystycznie:

Lubomierz jako stolica polskiej komedii, a w szczególności tryptyku Sylwestra Chęcińskiego jest znany, lecz powoli traci na popularności. Należy popularyzować Lubomierz nie tylko jako stolicę komedii lecz również jako miejsce plenerów filmowych, a przede wszystkim jako niezwykle atrakcyjną turystyczną (położenie i krajobraz, kamienice, ratusz, muzeum, Park Benedyktynski, klasztor) i miejsce pielgrzymkowe (cuda kościoła, największy w Polsce zbiór relikwii, zbiór ornatów itd.). Dlatego należy przenieść ciężar z reklamy „miasta filmowej komedii” na rzecz reklamy centrum turystycznego i pielgrzymkowego, wykorzystując historyczny potencjał klasztoru i Kościoła pod wezwaniem WNMP i Św. Maternusa, Lubomierza oraz okolic.

Działania:

1. Tablice brązowe drogowe informujące o 3 atrakcjach: klasztor i kościół; ratusz Lubomierz; stolica komedii.
2. Strona internetowa Lubomierza – informacje dla turysty: atrakcje (m.in. klasztor, park, kościół, Lubomierz), noclegi (aktualne) w językach obcych również (niemiecki, angielski, czeski)
3. Muzeum Kargula i Pawlaka
 - a. tabliczki na fragmentach ogrodzenia figur morowych przy zejściu do piwnicy z informacją skąd się wzięły i dlaczego
 - b. rozszerzenie oferty sprzedaży o zdjęcia starego Lubomierza np. w formie pocztówek.
 - c. Sprzedaż kawy i ciastek – należy wymyśleć formułę
 - d. **czynna** toaleta dla turystów
4. Pozostałe fragmenty dawnego metalowego ogrodzenia figur morowych wraz z opisem wykorzystać w przestrzeni miejskiej.
5. Działania w.s. wieży Gwizdacza:
 - a. Uporządkować teren dawnej wieży
 - b. Zainteresować UW Wydział Archeologii – wykopaliska
 - c. Umieścić miejsce wieży Gwizdacza na trasie wycieczek jako atrakcji – wejście od strony Muzeum
 - d. Rozpropagować informację o wieży
6. Zwiedzanie Kościoła, klasztoru, ogrodów – przewodnik (zinstytucjonalizować przynajmniej w okresie wakacyjnym m.in.: godziny wycieczek z przewodnikiem)
7. Jakub Salice- Contessa: rozpropagowanie historycznej postaci Jakuba (sekularyzator dóbr klasztornych, dyrektor cukrowni w Jeleniej Górze, królewski radca handlowy) i jego żony – dobrodziejki Lubomierza - ciekawostka turystyczna i dla mieszkańców:
 - a. Kaplica – grobowiec Salice Contessa, tabliczka z informacją na cmentarzu,
 - b. Nawiązanie współpracy z berlińskim stowarzyszeniem Salice-Contessa
 - c. Odnowienie we współpracy berlińskim stowarzyszeniem Kaplicy/grobowca
8. Tablica ogłoszeniowa - przenieść
9. TOALETA !!! czynna do zmroku, a w czasie wakacji 24 godz. Zadbać o estetykę tabliczek informacyjnych na toalecie, zamków (zasuwka!!!!)
10. Postawienie drugiej tablicy informacyjnej o atrakcjach Lubomierza w dole miasteczka
11. Postawienie tablicy informacyjnej o atrakcjach całej Gminy (tablica nt. wiosek)

12. Maciejówka – przywrócenie schroniska do działania, plan wykorzystania i reklama
13. Stare mury miejskie i klasztorne – tabliczki małe, informacyjne, kody QR
14. Szlaki turystyczne - słup z opisami:
 - a. Żółty szlak PTTK
 - b. (co z niebieskim?)
 - c. Camino
 - d. Trakty atrakcyjne w sołectwach

15. Szlaki rowerowe:
 - a. Pętla mała, duża – informacje co z nimi się dzieje?
 - b. Pętla Lubomierza (Lubomierz, Miłęcice, Oleszna) – wyznaczenie trasy bez dużych przewyższeń dla małych i większych cyklistów (trasa rodzinna)
16. Współpraca ze Świeradowem (promocja, komunikacja)
17. Miejsca noclegowe –aktualne na stronie www
18. Miejsca gastronomiczne – aktualne na stronie www
19. Reklama w Internecie, prasie, TV
20. Wydawnictwa wznowienia:
 - a. Piotr Stefaniak „Dolina Miłości”
 - b. Zbigniew Dygdałowicz „ Lubomierz 725 lat Historii Miasta”
 - c. Zbigniew Dygdałowicz, Eginbert Fassnacht „Lubomierz Kronika z Wieży Ratusza”
 - d. Inne
21. Walka z dzikimi wysypiskami na terenie gminy – zakup odpowiedniej liczby kamer, harmonogram wymiany kamer, kontrola.

Anna Kalińska wrzesień 2021